

UCHWAŁA Nr 122 / 2849 / 20
ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA PODKARPACKIEGO
w RZESZOWIE
z dnia 11 lutego 2020r.

**w sprawie przyjęcia zakresu rzeczowo - finansowego zadań
realizowanych przez Departament Promocji, Turystyki i Współpracy
Gospodarczej w ramach budżetu Województwa Podkarpackiego na 2020 r.**

Na podstawie art. 41 ust. 2 pkt 3, art. 70 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2019 poz. 512 ze zm.), art. 44 ust. 1 - 3, art. 247 ust. 1 i 2 w związku z art. 257 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz. U. z 2019 r., poz. 869 z późn. zm.) oraz Uchwały XVII/268/19 Sejmiku Województwa Podkarpackiego z dnia 23 grudnia 2019 r. w sprawie budżetu Województwa Podkarpackiego na 2020 rok,

**Zarząd Województwa Podkarpackiego w Rzeszowie
uchwała, co następuje:**

§ 1

Przyjmuje się zakres rzeczowo - finansowy zadań realizowanych przez Departament Promocji, Turystyki i Współpracy Gospodarczej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podkarpackiego w Rzeszowie w ramach budżetu Województwa Podkarpackiego na rok 2020, przyjętego Uchwałą Nr XVII/268/19 Sejmiku Województwa Podkarpackiego z dnia 23 grudnia 2019 r. w sprawie budżetu Województwa Podkarpackiego na 2020 rok.

§ 2

Podział środków na poszczególne zadania określony został w załączniku do uchwały.

§ 3

Wykonanie uchwały powierza się Marszałkowi Województwa Podkarpackiego.

§ 4

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.



WICEMARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA

Piotr Pilch

Zakres rzeczowo-finansowy zadań realizowanych przez Departament Promocji, Turystyki i Współpracy Gospodarczej w ramach budżetu Województwa Podkarpackiego na 2020 rok

DZIAŁ 630 – TURYSTYKA

Dział Rozdział	§	Nazwa/ działu, rozdziału, nazwa zadania	Plan na 2020 r. (kwota w zł)
630		TURYSTYKA	870 000
63003		Zadania w zakresie upowszechniania turystyki	850 000
	2360	Dotacje na zadania bieżące	250 000
		Dotacje celowe dla organizacji pożytku publicznego na zadania w zakresie upowszechniania turystyki udzielane w trybie art. 221 Ustawy, na finansowanie zadań zleconych do realizacji organizacjom prowadzącym działania pożytku publicznego. Dotacje celowe dla organizacji pozarządowych na powierzenie i dofinansowanie zadań z zakresu turystyki w zakresie modernizacji już istniejących atrakcji i produktów turystycznych (na podstawie ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie z dnia 24 kwietnia 2003 r. - wybór ofert zatwierdzany uchwałą Zarządu Województwa Podkarpackiego).	250 000
	4430	Różne opłaty i składki	600 000
		Składka członkowska dla Podkarpackiej Regionalnej Organizacji Turystycznej.	600 000
63095		Pozostała działalność	20 000
		ZADANIE UJĘTE W WYKAZIE PRZEDSIĘWZIĘĆ DO WPF	
	4300	Realizacja zadania pn. Utrzymanie projektu "Trasy rowerowe w Polsce Wschodniej - promocja" - utrzymanie portalu internetowego.	20 000
	4300	Realizacja zadania pn. Utrzymanie projektu "Trasy rowerowe w Polsce Wschodniej - promocja" - utrzymanie portalu internetowego.	20 000

DZIAŁ 750 – ADMINISTRACJA PUBLICZNA

Dział Rozdział	§	Nazwa/ działu, rozdziału, nazwa zadania	Plan na 2020 r. (kwota w zł)
750		ADMINISTRACJA PUBLICZNA	25 930 623
75018		Urzędy marszałkowskie	2 500 000
		ZADANIE UJĘTE W WYKAZIE PRZEDSIĘWZIĘĆ DO WPF	
		Realizacja projektu „Wsparcie procesu wdrażania RPO WP 2014-2020 poprzez działania o charakterze edukacyjno-promocyjnym w 2020 roku” w ramach Pomocy technicznej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podkarpackiego na lata 2014-2020, zgodnie z zapisami Rocznej planu działań informacyjnych i promocyjnych IZ RPO WP na 2020 rok	2 500 000
	4178	Wynagrodzenia bezosobowe z tytułu umów zlecenia lub umów o dzieło dla	81 000
	4179	prelegentów szkoleniowych oraz ekspertów	14 294
	4218	Zakup materiałów i wyposażenia – zakup materiałów informacyjnych i promocyjnych oraz wyposażenia pomocniczego niezbędnego do	110 000
	4219	przeprowadzenia akcji promocyjnych; opracowanie i druk publikacji informacyjnych	19 412
	4308	Zakup usług pozostałych – kampanie informacyjno-promocyjne; kompleksowa organizacja wydarzeń o charakterze promocyjnym; organizacja imprez/eventów/festynów; organizacja wydarzeń o charakterze konferencyjno – eventowym w ramach promocji rezultatów wdrażania projektów w regionie; realizacja programów, audycji telewizyjnych, radiowych; publikacje prasowe; konferencje prasowe; ogłoszenia w mediach; kompleksowa organizacja konferencji/spotkań/seminariów/warsztatów dla grup docelowych Programu; organizacja Dni Otwartych Funduszy Europejskich; promocja portali i stron internetowych, w tym prowadzenie działań informacyjno-	1 900 000

4309	promocyjnych w mediach społecznościowych; kompleksowa organizacja spotkań przedstawicieli instytucji zaangażowanych we wdrażanie programów operacyjnych; kompleksowa organizacja spotkań, konkursów, wyjazdów studyjnych w kraju i za granicą, służące wymianie doświadczeń i informacji pomiędzy uczestnikami systemu realizacji polityki spójności oraz wzmocnieniu zasady partnerstwa; kompleksowa organizacja szkoleń/spotkań informacyjnych/konferencji dla potencjalnych beneficjentów i beneficjentów służących wzmocnieniu ich zdolności absorpcyjnych; doradztwo eksperckie np. przy tworzeniu dokumentacji projektowej; opracowanie studiów i koncepcji	335 294
4418	Podróże służbowe krajowe – zwrot kosztów podróży służbowych pracowników zaangażowanych w organizowane wydarzenia promocyjne (delegacje, hotele)	8 000
4419		1 412
4428	Podróże służbowe zagraniczne – zwrot kosztów podróży służbowych pracowników zaangażowanych w organizowane wydarzenia promocyjne (delegacje, hotele)	9 000
4429		1 588
6068	Wydatki na zakupy inwestycyjne jednostek budżetowych z przeznaczeniem na zakup systemu identyfikacji wizualnej dotyczącej promocji RPO WP	17 000
6069		3 000
75046	Komisje egzaminacyjne	20 000
4110	Składki na ubezpieczenia społeczne	700
	Składki na ubezpieczenia społeczne opłacane za członków Komisji Egzaminacyjnych.	700
4120	Składki na Fundusz Pracy	140
	Składki na Fundusz Pracy opłacane za członków Komisji Egzaminacyjnych.	140
4170	Wynagrodzenia bezosobowe	10 430
	Wynagrodzenia dla członków komisji egzaminacyjnych przewodników górskich, komisji egzaminacyjnych oceniających znajomość języka obcego dla przewodników górskich oraz członków zespołu oceniającego obiekty hotelarskie.	10 430
4210	Zakup materiałów i wyposażenia	3 500
	Koszty związane z organizacją egzaminów, w tym: zakup materiałów i wyposażenia związanego z nadawaniem uprawnień przewodnika górskiego (papier ksero, teczki związane, folie i inne niezbędne materiały i wyposażenie).	3 500
4300	Zakup usług pozostałych	5 230
	Koszty związane z organizacją egzaminów, w tym: wykonanie legitymacji dla przewodników górskich, zakup usług transportowych oraz innych usług związanych bezpośrednio z przeprowadzeniem egzaminów na przewodnika górskiego.	4 230
	Koszty związane z organizacją egzaminów - zakup usług cateringowych związanych z posiedzeniami Podkarpackiej Komisji Egzaminacyjnej Przewodników Górskich oraz Komisji Egzaminacyjnych Języków Obcych.	1 000
75075	Promocja jednostek samorządu terytorialnego	23 410 623
	DZIAŁANIA ZWIĄZANE Z PROMOCJĄ WOJEWÓDZTWA PODKARPACKIEGO	4 892 932
4170	Wynagrodzenia bezosobowe	21 012
	Wydatki na realizację przez Departament Promocji, Turystyki i Współpracy Gospodarczej zadań w ramach zawieranych z osobami fizycznymi umów licencyjnych i umów o dzieło, w szczególności w zakresie zakupu praw autorskich oraz licencji na wykorzystanie utworów fotograficznych, graficznych, filmowych, multimedialnych i tekstowych, opracowania materiałów promocyjnych, działań wizerunkowo-promocyjnych)	21 012
4210	Zakup materiałów i wyposażenia	495 000
	Zakup materiałów i wydawnictw promocyjnych	495 000
	Zakup gadżetów z logo i herbem województwa, upominków okolicznościowych oraz wydawnictw promocyjnych.	255 000
	Wydruk i dostawa wydawnictw własnych promujących walory turystyczne województwa podkarpackiego	170 000
	Zakup nośników i ich elementów służących właściwej ekspozycji oraz eksploatacji systemu identyfikacji wizualnej województwa podkarpackiego.	37 860
	Dostawy dwóch namiotów stałociśnieniowych wraz z wyposażeniem (Umowa nr. OR-IV.273.1.148.2018 z dnia 18.12.2018 r.)	22 140
	Zakup praw autorskich oraz licencji na wykorzystanie utworów fotograficznych, graficznych, filmowych, multimedialnych i dziennikarskich.	10 000
4300	Zakup usług pozostałych	3 796 920
	Organizacją wydarzeń o charakterze gospodarczym, mających priorytetowe znaczenie dla regionu i jego gospodarczego wizerunku, takich jak m.in. targi, konferencje, misje gospodarcze i inne wydarzenia będące narzędziem promocji gospodarczej.	100 000
	Organizacja wydarzeń promujących ofertę turystyczną regionu oraz inne działania promocyjne mające na celu rozwój turystyki regionu, w szczególności poprzez organizację prezentacji krajowych i zagranicznych, konferencji, warsztatów.	300 000

	Usługi związane z organizacją wydarzeń promujących ofertę turystyczną.	280 000
	Usługi cateringowo - gastronomiczne związane z organizacją spotkania Zespołu ds. Mobilności rowerowej oraz Zespołu ds.turystyki w ramach Konwentu Marszałków	20 000
	Opracowanie graficznych, filmowych, multimedialnych i tekstowych materiałów promujących województwo podkarpackie	100 000
	Wykonanie, konserwacja i obsługa elementów systemu identyfikacji wizualnej województwa podkarpackiego, w tym:	100 000
	Wynajem powierzchni magazynowej na systemy wystawiennicze wraz z usługą serwisowania (przegląd, wydawnie i przyjmowanie).	79 500
	Pozostałe wydatki związane z wykonaniem, konserwacją i obsługą (m. in. serwisowanie, naprawa, transport, montaż) elementów systemu identyfikacji wizualnej województwa podkarpackiego.	20 500
	Kampanie informacyjno-promocyjne Województwa Podkarpackiego podczas imprez sportowych z udziałem klubów sportowych z województwa podkarpackiego, które w danej dyscyplinie znajdują się na najwyższym szczeblu rozgrywkowym obecnym w województwie.	750 000
	Działania wizerunkowo- promocyjne podczas różnych wydarzeń krajowych i zagranicznych, w tym:	2 146 920
	1. Organizacja własnych przedsięwzięć oraz promocja poprzez kluczowe wydarzenia realizowane z inicjatywy Województwa Podkarpackiego:	556 920
	Organizacji wydarzenia pn. #sportowepodkarpackie2020 w Jasionce	144 000
	Wykonania działań promocyjnych podczas udziału drużyny U-14 Akademii Piłkarskiej PIŁKARSKIE NADZIEJE Mielec w finałach Młodzieżowych Mistrzostw Polski w futsalu	8 000
	Podkarpacki Festiwal Produktów Regionalnych	300 000
	Organizacja stoiska interaktywnego Województwa Podkarpackiego podczas Europejskiego Forum Rolniczego	25 000
	Pozostałe usługi związane z organizacjąwłasnych przedsięwzięć oraz promocją poprzez kluczowe wydarzenia realizowane z inicjatywy Województwa Podkarpackiego.	79 920
	2. Przedsięwzięcia wylaniane na podstawie konkursu w ramach Programu „Podkarpackie - przestrzeń otwarta”.	1 500 000
	3. Realizacja projektu pn. Twarze Podkarpacia.	90 000
	Publikacje i reklama w mediach.	200 000
	Publikacje i reklama w prasie i magazynach branżowych związane z promocją walorów turystycznych województwa podkarpackiego	100 000
	Publikacje i reklama w radio i telewizji oraz zakup czasu antenowego związane z promocją walorów turystycznych województwa podkarpackiego	50 000
	Pozostałe usługi związane z publikacjami i reklamą w mediach.	50 000
	Promocja województwa za pośrednictwem mediów społecznościowych, w tym współpraca z influencerami (bloggerami, vlogerami, youtuberami), płatne działania promocyjne w mediach społecznościowych oraz usugi produkcji i montażu krótkich form wideo wykorzystywanych w mediach społecznościowych, a także zakup usług obejmujących dostęp do narzędzi monitorujących skuteczność działań w mediach społecznościowych.	60 000
	Zakup usług hostingowych i wsparcia oraz usług marketingu internetowego	40 000
4380	Zakup usług obejmujących tłumaczenia	30 000

	Zakup usług obejmujących tłumaczenia ustne i tekstowe na potrzeby promocji, promocji gospodarczej i turystyki	30 000
4390	Zakup usług obejmujących wykonanie ekspertyz, analiz, opinii	350 000
	Zakup usług obejmujących wykonanie ekspertyz, analiz, opinii na potrzeby promocji, promocji gospodarczej i turystyki, w tym:	350 000
	Zakup usług doradczych związanych z audytem, weryfikacją i aktualizacją strategii marki województwa podkarpackiego	150 000
	Opracowanie Strategii rozwoju i komunikacji marketingowej turystyki województwa podkarpackiego	47 900
	Pozostałe usługi obejmujące wykonanie ekspertyz, analiz, opinii na potrzeby promocji, promocji gospodarczej i turystyki	152 100
6060	Wydatki na zakupy inwestycyjne jednostek budżetowych	200 000
	Opracowanie wydawnictw promocyjnych własnych, opracowanie spotów reklamowych i filmów promocyjnych, zakup praw autorskich i licencji na wykorzystanie utworów fotograficznych i graficznych, zakup dużych i trwałych elementów systemu identyfikacji wizualnej województwa podkarpackiego.	100 000
	Opracowanie i wdrożenie nowych modułów funkcjonujących serwisu internetowego promującego województwa podkarpackiego.	100 000
	REALIZACJA ZADANIA PN. "PROMOCJA WSCHODNIEGO SZLAKU ROWEROWEGO GREEN VELO"	280 000
4300	Realizacja umowy o współpracy partnerskiej na rzecz rozwoju i promocji Wschodniego Szlaku Rowerowego Green Velo.	110 000
	Organizacja spotkania koordynatorów Green Velo	6 000
	Usługi cateringowo - gastronomiczne związane z organizacją spotkania koordynatorów Green Velo	6 000
	Pozostałe usługi związane z organizacją wydarzeń promujących szlak rowerowy Green Velo.	98 000
4300	Usługi związane z organizacją wydarzeń promujących szlak rowerowy Green Velo, w tym:	170 000
	Wynajęcie kapsuły Green Velo 5D, pokazy rowerowe, miasteczko rowerowe podczas kluczowych wydarzeń w kraju i zagranicznych	30 000
	Pozostałe usługi związane z organizacją wydarzeń promujących szlak rowerowy Green Velo.	140 000
	UTRZYMANIE TRWAŁOŚCI PROJEKTÓW ZREALIZOWANYCH W RAMACH PROGRAMU WSPÓŁPRACY TRANSGRANICZNEJ INTERREG V-A POLSKA-SŁOWACJA 2014-2020	190 000
4300	Kompleksowa organizacja wydarzeń związanych z utrzymaniem trwałości projektów pn. "Szlak Kultury Wołoskiej" oraz "Szlakiem obiektów UNESCO na pograniczu polsko-słowackim", m.in. organizacja IV edycji Festiwalu Filmów Karpackich, publikacje i reklamy w mediach oraz objazdy studyjne dla dziennikarzy.	190 000
	ZADANIA UJĘTE W WYKAZIE PRZEDSIĘWZIĘĆ DO WPF	18 047 691
	Realizacja zadania pn. "Promocja Województwa Podkarpackiego za pośrednictwem międzynarodowego przewoźnika lotniczego i międzynarodowego lotniska"	12 818 328
4300	Promocja Województwa Podkarpackiego za pośrednictwem międzynarodowego przewoźnika lotniczego i międzynarodowego lotniska	12 818 328
	Realizacja projektu pn. "Promocja Gospodarcza Województwa Podkarpackiego" w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podkarpackiego na lata 2014 - 2020	5 229 363
4017	Wynagrodzenia pracowników zaangażowanych w realizację projektu	480 000
4117	Składki na ubezpieczenie społeczne opłacane za pracowników zaangażowanych w realizację projektu	83 424
4127	Składka na Fundusz Pracy opłacane za pracowników zaangażowanych w realizację projektu	11 760
4177	Wynagrodzenia w ramach umów zlecenia i umów o dzieło zawieranych z osobami fizycznymi	20 000
4217	Zakup materiałów promocyjnych (wydawnictwa, gadzety promocyjne, sprzęt biurowy, wyposażenie)	100 000
4307	Zakup usług pozostałych	4 224 179
	Dyplomatyczne Otwarcie Roku	24 600
	Polska Wystawa Gospodarcza	150 000
	Forum Europa-Ukraina oraz Forum Słowackie	421 000

	Targi Pracy	15 000
	III Ogólnopolska Konferencja Naukowa Bezpieczeństwo Energetyczne	12 500
	Promocja podczas tygodnia mody w Paryżu	10 000
	Promocja podczas ogólnopolskiej konferencji florystycznej	10 000
	Europejski Kongres Gospodarczy	50 000
	ILA Berlin	100 000
	Internacjonalizacja podkarpackiego szkolnictwa wyższego – działania promocyjne	30 000
	Hackathon	12 300
	Forum Ekonomiczne w Krynicy	200 000
	Konferencja Internet Beta	30 000
	Misja gospodarcza branży motoryzacyjnej	15 000
	Promocja województwa we współpracy z Polsko-Niemiecką Izbą Gospodarczą	120 000
	Promocja województwa podczas międzynarodowych imprez robotycznych i modelarskich	20 000
	RZEmiosło.IT	20 000
	Promocja województwa podczas międzynarodowych zawodów Formula Student	5 000
	Promocja podczas targów informatycznych	20 000
	Promocja Województwa poprzez klaster Dolina Lotnicza	35 000
	Promocja Województwa poprzez branżę motoryzacyjną	25 000
	Złota Setka Firm - Ranking Nowin	20 000
	Rozmowy o Gospodarce Polskiej na Podkarpaciu	20 000
	Startup Weekend	10 000
	Podkarpacka Nagroda Gospodarcza	20 000
	Misja gospodarcza do Gruzji	80 000
	Międzynarodowa Konferencja Fotograficzna	20 000
	Ranking Samorządów Rzeczypospolitej	36 900
	TSLA EXPO Rzeszów	100 000
	Międzynarodowe Targi Żywność Biznes Medycyna Auto Flota	130 000
	Kongres 590	430 000
	Promocja województwa na EXPO Dubai	100 000
	Misja zagraniczna podczas Targów Ekogala	50 000
	Podkarpackie Forum Turystyki	150 000
	Pozostałe wydarzenia z zakresu promocji walorów turystyczno-gospodarczych województwa podkarpackiego	231 879
	Kampania promująca potencjał turystyczno-gospodarczy województwa podkarpackiego	1 500 000
4387	Zakup usług tłumaczeniowych obejmujących tłumaczenia ustne i tekstowe w ramach realizacji projektu	20 000
4397	Zakup usług w zakresie ekspertyz, analiz i opinii w zakresie sytuacji gospodarczej województwa oraz promocji gospodarczej	20 000
4417	Podróże służbowe krajowe związane z realizacją działań w ramach projektu, tj. udział w targach, konferencjach i innych wydarzeniach gospodarczych	5 000
4427	Podróże służbowe zagraniczne związane z realizacją działań w ramach projektu, tj. udział w targach, konferencjach i innych wydarzeniach gospodarczych	80 000
4707	Szkolenia pracowników w zakresie zarządzania projektem oraz związanych z realizacją zadań w ramach projektu	15 000
6067	Wydatki na zakupy inwestycyjne jednostek budżetowych	170 000
	Zakup systemu wystawienniczego, praw autorskich i licencji na wykorzystanie utworów fotograficznych i graficznych.	170 000

WICEPREZES WOJEWÓDZTWA
Piotr Pilch